



## Servicios y tarifas de publicidad

Nota: Los precios no incluyen impuestos

Más de 500.000 usuarios en 2007

### Plan integral de promoción en internet

Una solución ideal y accesible para mantener una buena presencia en internet durante 12 meses. Sólo para titiriteros.

El Plan incluye:

- Suscripción profesional al directorio de compañías
- Banner en titerenet
- Alerta de convocatorias (recibe convocatorias en tu buzón)

Y si no tienes dominio en internet, te lo regalamos con el Plan.

Duración: 12 meses

Precio: 215 Euros

### Banner en titerenet

Un anuncio gráfico con enlace a tu web en la parte superior de todas las páginas de titerenet.

### **Precios para titiriteros** (compañías, festivales, cursos, etc.)

1 mes 60 Euros

2 meses 100 Euros

3 meses 140 Euros

Diseño del primer banner: Gratis

Diseño de banner extra: 40 Euros

### **Precios para no titiriteros**

1 mes 120 Euros

2 meses 200 Euros

3 meses 280 Euros

Diseño del banner: 90 Euros (El anunciante puede proporcionar su banner)

## Entrada en titerenet

Publicación de convocatorias y reportajes que se mantienen en la parte superior de la página principal de titerenet durante una semana y pasan a formar parte de los contenidos de por vida.

Duración: 7 días

Precio para titiriteros: 120 Euros

Precio para no titiriteros: 240 Euros

## Suscripción profesional al directorio de compañías

La información completa de tu compañía y tus espectáculos con posición preferente en la base de datos que consultan los programadores.

Solo para compañías de teatro de títeres.

Duración: 12 meses

Precio: 42 Euros



## Publicidad en titerenet. Información general.

Titerenet recibió durante 2007 una media de más de 42.000 visitas mensuales, con un máximo ligeramente por encima de las 62.000 visitas en octubre y noviembre. La tendencia continúa al alza, y en 2008 esperamos alcanzar una media de entre 50.000 y 60.000 visitas mensuales. Cada semana pasan por titerenet más de 10.000 visitantes.

Todas las campañas publicitarias están sujetas a disponibilidad.

### **Campaña reportaje**

El reportaje, convocatoria o artículo (entrada) se redacta y edita en base al material proporcionado por el anunciante.

El reportaje incluye todos los elementos necesarios para la promoción de la actividad o la difusión de la información, como enlaces, logotipos, precios, horarios, formas de contacto, etc.

Antes de su publicación se envía una copia al anunciante para su revisión y posterior corrección si es necesario.

La fecha de publicación se acuerda como mínimo con una semana de antelación y depende de que no haya otras campañas programadas.

Las entradas promocionales permanecen en la primera posición de la portada -de forma destacada durante una semana, independientemente de que se publiquen otros contenidos en titerenet.

Una vez transcurrida la semana, la entrada permanece en los archivos de titerenet.

Al finalizar la campaña, titerenet envía al anunciante un informe con los siguientes datos:

Veces que se ha accedido a la entrada.

Veces que se ha accedido a la web del anunciante a través de algún enlace en titerenet (enlaces salientes).

Estos datos son recogidos a través de herramientas de medición independientes (Google Analytics, Urchin y Performancing Metrics).

Puedes ver ejemplo de entradas publicitarias en titerenet:

<http://www.titerenet.com/archivo/promocion-y-publicidad/>

## **Campaña banner (anuncio gráfico)**

El banner puede ser proporcionado por el anunciante o diseñado por titerenet.

Los banners mostrados en titerenet tienen las siguientes características:

- Banner estándar 468x60 píxeles

- Peso máximo 15 Kb

- Resolución 72 ppp

- Formato JPG

- Sin animaciones

Todos los banners incluyen un enlace directo a la web del anunciante.

La duración mínima de una campaña de banner es de 30 días.

Los banners de los distintos anunciantes son gestionados por un programa (OpenAds) que se encarga de su rotación y control estadístico (veces que se muestran y número de pulsaciones o clicks).

El número de veces que se muestra un banner (impresiones) depende de la cantidad de visitas recibidas por titerenet.

Antes del inicio de la campaña de banner se ofrece al anunciante una estimación del número mínimo de impresiones que puede recibir.

El número de pulsaciones (clicks) que recibirá un banner no se puede determinar con anterioridad.

Al finalizar la campaña se envía al anunciante el número de impresiones y el número de clicks recibidos.

En las campañas mixtas (entrada y banners u otros elementos publicitarios) se envía un informe global con los datos desglosados para cada elemento.

## **Otras cosas que hacemos**

Disponemos de las más avanzadas herramientas para diseñar proyectos, estudios demográficos y de difusión relacionados con el teatro de títeres, sobre una base de más de 500.000 usuarios. Consúltanos.

## **Consultas y dudas**

José Bolorino

[publicidad@titerenet.com](mailto:publicidad@titerenet.com)

<http://www.titerenet.com/publicidad-en-titerenet/>