



titerenet.com

10 *claves*

imprescindibles para
promocionar títeres a
través de internet **gratis**

titerenet.com

Jose Bolorino

Málaga, España 25 de Septiembre de 2005

Primera edición. Primera revisión



Esta obra está bajo una licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/> o envíe una carta a Creative Commons, 559 Nathan Abbott Way, Stanford, California 94305, USA.

“Muchos medios te harán publicidad gratuita si les facilitas el trabajo”

A continuación te voy a dar 10 claves para promocionar de forma efectiva y gratuita a tu compañía, tu último espectáculo, festival, exposición o curso utilizando internet.

No hay magia en estos puntos, ni trucos oscuros o técnicas avanzadas; simplemente información y experiencia. Cosas muy sencillas que a veces lleva años aprender por uno mismo.

Estos diez puntos se centran en la correcta transmisión de la información y el uso inteligente del correo electrónico a la hora de enviar comunicados de prensa o notas a sitios web que publican sobre títeres, como titerenet, con el objetivo principal de que tus comunicaciones sean efectivas y no terminen en la papelera.

Si no conocías algunas de las cosas que expongo a continuación, es muy posible que puedas sacar buen provecho de ellas. Quizá aumente la efectividad de tu promoción a través de internet, y seguramente te ahorrará algunos problemas importantes muy habituales a causa del desconocimiento de unas sencillas normas.

Si ya las conocías y las pones en práctica, te felicito por contribuir a la difusión de una buena imagen del teatro de títeres.

Una seria advertencia: Este documento no es una invitación a enviar correos de forma masiva e indiscriminada. Estoy absolutamente en contra del spam (correo basura). Estas diez claves son para que las apliques cuando hagas tus envíos de promoción o notas de prensa.

Si quieres hacer alguna sugerencia o corrección acerca de este texto, puedes enviarme un mensaje a mi dirección de correo electrónico.

Tienes total libertad para distribuir e incluso modificar este documento de acuerdo a la licencia que puedes consultar en la siguiente dirección:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/>

Espero que te sea de utilidad.

José Bolorino

bolorino@titerenet.com

<http://www.titerenet.com>

1.- **Se concreto.**

Internet es un medio de comunicación global. No des por supuesto que todo el mundo conoce tu barrio, o siquiera tu ciudad (puede que ni tu país).

Cuenta siempre dónde, cuándo, cómo y por qué.

Evita los giros y expresiones locales si envías tu información a varios países.

2.- **No escribas todo EN MAYÚSCULAS.**

Las mayúsculas, en internet, se interpretan como GRITOS.

Además, si algún medio electrónico quiere hacerse eco de tu información, puede que no quiera tomarse la molestia de reescribir la nota completa (pudiendo copiar y pegar buena parte), simplemente porque está toda en mayúsculas.

Regla de oro: Facilita la difusión de tu información facilitándole el trabajo a los medios.

No envíes la información de forma indiscriminada, pero sobre todo

3.- **¡No pongas todas las direcciones de los destinatarios a la vista!**

Al enviar un correo escribes la dirección del destinatario en un campo llamado "*From:*" o "*Para:*" (depende del programa o web que utilices para enviar tus correos)

También hay un campo llamado "*Cc*", "*Copy*", "*Carbon Copy*" o similar, en el que puedes poner una lista de otros destinatarios. El problema con este campo, es que todos los receptores del mensaje podrán ver la dirección electrónica de los demás.

¿Te gustaría que alguien fuese dando tu número de teléfono a todos sus conocidos, e incluso a algunos desconocidos?

Por si fuera poco, estas listas de destinatarios abiertas suelen acabar en manos de gente que envía spam (publicidad basura). No le hagas eso a personas a las que quieres informar.

Hay una solución para este problema, un campo llamado "*CO*" (Copia Oculta) o "*BCC*" o "*Blind Carbon Copy*".

Puede que no se muestre por defecto en tu programa de correo, pero seguro que lo tienes.

Busca en las preferencias de tu gestor de correo.

Todas las direcciones que escribas en ese campo **no aparecerán a la vista de todo el mundo.**

Utiliza esta opción para respetar la privacidad, y evitar el spam.

Truco: ¿Sabes que puedes enviarte un correo de difusión a ti mismo como destinatario principal?

De: micia@micia.com

Para:micia@micia.com

Co: uno@dominio.com, dos@dominio.com, tres@dominio.com ...etc.

4.- **Cuidado con los adjuntos.**

No envíes archivos adjuntos muy grandes; Puedes saturar el correo de alguien.

Envía adjuntos sólo si son realmente necesarios.

No te dediques a colorear y diseñar un correo fantástico. Lo importante en internet es la información. Cada medio utilizará sus formatos y les interesa que la información llegue lo más simple posible (para poder copiar y pegar trozos, por ejemplo).

Si tienes algo que contar o difundir, tómate la molestia de explicarlo y escribirlo. No envíes sólo una foto del cartel.

5.- **Cuidado con los formatos.**

Mucha gente utiliza el Word para escribir cualquier cosa, pero no todo el mundo tiene el Word, que es un programa que cuesta bastante dinero, aunque mucha gente lo tenga "pirata".

El correo electrónico es para escribir y enviar información. ¿Para qué utilizar dos programas para enviar un texto mediano o pequeño?

Si vas a enviar una nota de prensa o un comunicado, escríbelo directamente en el correo.

Es lo mejor y más rápido para todo el mundo.

Si necesitas adjuntar fotos, adjúntalas directamente con el programa de correo. No necesitas el Word.

Recuerda: **Facilitar el trabajo para que te hagan publicidad gratis.**

Y además: **Internet no es como un folleto o un afiche, es un medio para transmitir e intercambiar información que tiene sus propias reglas.**

6.- **Utiliza enlaces**

Añade siempre al final de tu correo la dirección de tu página web, o nadie la encontrará.

Utiliza enlaces cuando te sea posible para ampliar la información.

La gente anda muy mal de tiempo y no se va a leer un correo largísimo.

Cuenta lo importante y coloca enlaces al resto de la información (Cartelera, programas, espectáculos...) para que los interesados puedan acceder a ella, sin necesidad de saturarlos con más información.

7.- **Somos minoría**

El teatro de títeres es un arte minoritario. La competencia es dura (cine, televisión, deportes...).

No hay que acomplejarse, tenemos un trabajo muy bello, pero aprovecha tu promoción para difundir el teatro de títeres en medios no titiriteros.

Si lo estimas conveniente, puedes incluir en tu nota algunos datos o referencias sobre el teatro de títeres en general (número de festivales o compañías en tu país, antigüedad de éstos, o alguna referencia histórica que te venga bien).

Difunde información.

Lo que es bueno para el teatro de títeres, es bueno para los titiriteros y es bueno para ti.

8.- **No insistas más de lo necesario**

No envíes repetidamente y en un corto espacio de tiempo la misma información a las mismas personas. Algunas acabarán odiándote.

Si envías información regularmente sobre estrenos, funciones o festivales, crea una lista de distribución para que los interesados puedan inscribirse y borrarse cuando lo deseen.

9.- **No hagas SPAM**

El spam no es sólo correos de viagra y rolex falsos. El spam es el envío masivo de correos no solicitados. **No solicitados.** Esas son las palabras clave.

Ofrece a tus destinatarios la posibilidad de borrarse para no recibir tus envíos, y asegúrate de que si lo piden, no vuelvan a recibir información general.

10.- **Sé agradecido**

Si te publican información en algún medio, sé amable y envía un pequeño mensaje de agradecimiento. Te llevará un minuto y hará que el periodista o receptor de la información te recuerde positivamente. Al fin y al cabo, ha hecho algo bueno para ti, y es muy posible que no tuviera la obligación de hacerlo.

Y estas han sido las 10 reglas básicas para promocionar correctamente, mediante el correo electrónico, tus espectáculos, tu festival, curso o cualquier otra actividad relacionada con los títeres.

Si te ha parecido interesante o útil, dímelo en un correo, y tal vez me anime a escribir otros documentos de este tipo.

Nota sobre la licencia de este documento.

Puedes distribuir, e incluso ampliar este documento, pero si quieres hacerlo lee la licencia en el enlace que se proporciona.

Básicamente debes respetar las notas sobre autoría e indicar quién es el autor original, incluyendo si puedes un enlace a la web.

Si distribuyes o modificas este documento, el autor estará agradecido si se lo comunicas mediante un correo electrónico.